



Wenn alles nach Plan geht, gibt es statt örtlichen Gewerbevereinen oder Werbegemeinschaften ab März 2003 eine gemeinsame Werbegemeinschaft Heuberg, deren Kern Wehingen, Deilingen und Gosheim ausmachen, die aber nach und nach alle Heuberger Gewerbetreibenden erfassen soll.

Fotos/Montage: Moosbrucker/Braungart

Heuberger Gewerbe als „Teamspieler“

HEUBERG (sz) – Einen für die gesamte Heubergregion bedeutungsvollen Schritt in die Zukunft unternehmen die Werbegemeinschaften beziehungsweise Gewerbevereine Wehingen, Gosheim und Deilingen: Unter dem Namen „Werbegemeinschaft Heuberg aktiv“ wollen sich die Gewerbetreibenden mit Standort auf dem Heuberg unter einem Dach vereinigen – eine Konstellation, die landesweit ihresgleichen sucht.

„Hoppla Heuberg“, so hieß vor drei Jahren der erste Schritt in Richtung Gemeinsamkeit. Auf Initiative des Vorsitzenden der Werbegemeinschaft und Gewerbevereins Wehingen, Dieter Volz, der bereits seit mehr als fünf Jahren unermüdlich für die „gemeinsame Sache“ wirbt, wurde dadurch erstmals ein Magazin geschaffen, auf der sich die Gewerbetreibenden der drei Gemeinden zusammen präsentieren.“

Jetzt sollen sich unter dem Namen „Werbegemeinschaft aktiv“ Mitglieder aus den Gemeinden Wehingen, Gosheim und Deilingen sowie weiteren Gewerbetreibende aus den Heu-

berggemeinden Egesheim, Reichenbach, Obernheim, Mahlstetten, Böttlingen, Kolbingen, Königsheim, Bubsheim und Benquishausen zusammenschließen, zeigt sich Volz zuversichtlich.

Seit mehr als einem halben Jahr fasste sich ein Gremium, bestehend aus Vorstandsmitgliedern der Werbegemeinschaften beziehungsweise Gewerbevereine Wehingen (Jürgen Gätschmann, Dieter Volz), Gosheim (Peter Hermle, Helmut Saier) und Deilingen (Uwe Schätzle, Artur Reiner) damit, eine Basis zu schaffen.

Doch schon weit vorher, im Sommer 2001, waren die Vorstände und deren Stellvertreter auf Einladung des Vorsitzenden der Werbegemeinschaft Wehingen zu ersten Beratungen über das gemeinsame Projekt aufzunehmen.

Im März 2002 trafen sich dann alle Vorstandsmitglieder samt Beisitzer um erste konkrete Vorschläge zu beraten, wie eine engere Zusammenarbeit möglich wäre – doch ohne eindeutiges Ergebnis. Zu unterschiedlich wurden die Aufgaben und Ziele der Beteiligten gesehen und beurteilt. Ein Gre-

mium wurde schließlich gebildet um mögliche Konzeptionen zu erarbeiten.

Nach halbjähriger Arbeit dieses Gremiums stellte Dieter Volz im November letzten Jahres den Vorstandsmitgliedern der drei Vereine das fertige Konzept in einer Präsentation vor, die dann von allen Beteiligten große Zustimmung erfuhr.

Darin enthalten ist auch die Schaffung einer Geschäftsstelle, die bereits seit letztem Quartal tätig ist. Im Januar diesen Jahres wurde der Satzungsentwurf für den neuen Verein verabschiedet und wird derzeit einer fachlichen Prüfung unterzogen.

Die Idee ist jetzt sozusagen in eine Form gebracht, jetzt geht es darum, möglichst alle Mitglieder der örtlichen Vereine für den neuen Verein zu gewinnen.

Ihnen und allen weiteren Interessenten wird in einer Informationsveranstaltung am 12. März 2003 nochmals das Konzept mit allen Details vorgestellt und erläutert bevor dann am 26. März die Gründungsversammlung der Werbegemeinschaft Heuberg aktiv stattfindet.