

Der Heuberg bekommt ein Logo

Bürgermeister der Heuberg-Gemeinden stellen Erkennungszeichen vor

HEUBERG (pm/sz) - Für das neue Internetportal „www.heuberg.de“ bekommt der Heuberg ein eigenes Logo. Die Bürgermeister der Verbandsgemeinden des Gemeindeverwaltungsverbands Heuberg präsentierten jetzt das neue Logo der Öffentlichkeit, das für gemeinsame Informationsangebote der Heuberggemeinden genutzt werden soll.

Inspirieren ließ sich die Kommunikationsagentur KMS aus Denkingen, die das Logo entworfen hat, bei der Gestaltung von Historie, Gegenwart und Zukunft des Heubergs. „Die aufstrebenden Elemente des Logos lehnen sich an das Aussehen eines Ammoniten an, wie er auf dem Heuberg oft gefunden werden kann. Diese Versteinerung, die in der Form an ein Schneckenhaus mit einzelnen Segmenten erinnert, symbolisiert die lange Geschichte der Region“, sagt KMS-Geschäftsführer Hans-Martin Schurer.

Die blauen Elemente des Logos stehen für die typische Farbe, die die maßgebliche Industrie der Region gerne wählt: Die Zerspanungsbranche prägte das Arbeitsleben heute und bietet „dank weltweiter Wertschätzung der Produkte vom Heuberg „den Menschen dort eine sichere



Die Bürgermeister Konstantin Braun, Thomas Leibinger, Josef Bär, Bernd Haller und Albin Ragg sowie Dieter Volz (Vorsitzender von Heuberg aktiv) und Hans-Martin Schurer (KMS, von rechts) stehen voll hinter dem Logo, das seine Premiere auf dem Internetportal heuberg.de haben wird.

FOTO: KMS

re Zukunft, so die Kommunikationsagentur. Eingerahmt ist diese Zukunft vom Grün, das die einzigartige Landschaft des Heubergs prägt: Die vielfach noch unverfälscht anzutreffende Natur des Heubergs mit einzigartigen Pflanzen und den über 1 000 Meter hoch aufragenden Gipfeln sei das, was die Menschen hier neben den vielfältigen Möglichkei-

ten für Wohlstand und Zukunft begeistert.

Diese Vielfalt soll sich künftig auch im Internetauftritt heuberg.de wiederfinden und durch umfassende Information greifbar gemacht werden – auch für Menschen, die den Heuberg noch nicht kennen. Für Josef Bär, GVV-Vorsitzender, ist das Logo eine stimmige bildliche Dar-

stellung dessen, was den Heuberg ausmacht: „Aufstrebend, zukunftsorientiert und dennoch bodenständig sowie naturverbunden – das sind wir.“ Der Heuberg als „lebenswerte Region, als Lebensmittelpunkt mit guten Job- und Karrierechancen, vielfältigen Freizeitangeboten und einem unvergleichlichen Naturerlebnis“ bekomme so ein Gesicht.